

Journée internationale du yoga :

Lancement de *Tout le monde yoga*, du yoga gratuit cet été partout à Montréal, et de YogaTribes, une plateforme innovante pour trouver et réserver les classes de yoga

Montréal, le 14 juin 2018 – Le 21 juin, la start-up montréalaise YogaTribes dévoilera la programmation de *Tout le monde yoga*, un événement de yoga estival qui offrira aux Montréalais du yoga gratuits tout au long de l'été, en plus de lancer officiellement sa plateforme collaborative et commerciale pour le yoga.

YogaTribes devient ainsi le premier calendrier partagé et universel de classes et événements de yoga qui permet de chercher une classe, de la réserver et de la payer. En connectant les enseignants et les studios aux élèves, YogaTribes contribue à créer une communauté de yoga plus forte et connectée. YogaTribes envisonne que plus ce sera facile de trouver et réserver une classe de yoga, plus les studios rentabiliseront leurs classes, plus d'enseignants émergeront, favorisant ainsi un plus grand bien-être sociétal. Ce n'est pas donc un hasard si YogaTribes a choisi la Journée internationale du yoga pour dévoiler ses deux initiatives. De par sa mission de rendre le yoga accessible à tous, YogaTribes soutient cette journée thématique créée par l'Assemblée générale des Nations Unies pour sensibiliser le public aux nombreux bénéfices du yoga.

***Tout le monde yoga* : du yoga pour tous, partout et tout gratuit**

En partenariat avec des studios et enseignants de yoga du Grand Montréal, YogaTribes a développé une programmation diversifiée et originale de plus de 75 classes gratuites offertes du 21 juin au 20 septembre. Les Montréalais pourront, entre autres, participer à une séance de yoga immersif, offerte par Yoga Sangha le 2 septembre à la Place des Arts dans le cadre de la Virée classique de l'OSM, initier leurs enfants au yoga au Théâtre Outremont le 29 juillet et faire du yoga dans les plus beaux espaces à Montréal tels que le Bota Bota dans le Vieux-Port, le Musée McCord et, l'instant d'une fin de semaine, à la ferme de plantes biologiques Oneka, située à Frelighsburg. La programmation complète des cours estivaux gratuits sera disponible à partir du 21 juin au <https://www.yogatribes.com/tlmy2018>.

Pour YogaTribes, *Tout le monde yoga* est l'occasion de démontrer que le yoga, c'est pour tous, peu importe sa taille, son âge, son poids ou sa forme physique. Porte-parole de l'événement, Georges Laraque est l'exemple parfait pour illustrer la diversité des profils de yogis. « Étant un fervent adepte de yoga depuis une quinzaine d'années, je veux transmettre le message que le yoga peut réellement aider tout le monde et qu'il nous pousse à adopter un mode de vie plus sain et équilibré. Je souhaite que l'événement rejoigne le plus grand nombre de personnes, surtout celles qui n'ont pas encore osé, car il n'y a rien de mieux pour en saisir les bienfaits que de l'essayer pour l'adopter », soutient l'ancien athlète de hockey professionnel.

YogaTribes : la nouvelle façon facile de réserver et payer ses classes de yoga

La pratique du yoga a évolué de manière fulgurante au cours des dernières années. Aujourd'hui à Montréal, ce sont près de 260 000 personnes qui ont déjà pratiqué ou qui pratiquent le yoga, en plus d'une majorité de la population active qui se dit intéressée à en faire l'essai.

Voyant cet intérêt grandissant pour le yoga et la nécessité d'aider les studios et les enseignants de yoga à mieux vivre de cette pratique bénéfique pour tous, Sophie Lymburner s'est inspirée des modèles d'affaires d'entreprises issues de l'économie du partage, telles que Airbnb et Uber, mais aussi Instagram et Facebook, pour créer un nouveau modèle d'affaires pour l'industrie du yoga. « Avec YogaTribes, nous souhaitons créer une véritable communauté d'intérêt réunie par le yoga. Plus l'offre de yoga sera accessible, plus de gens en feront et plus les studios et les enseignants en vivront », affirme fièrement Sophie Lymburner, fondatrice de YogaTribes.

Redonner et jouer un rôle clé dans la communauté du yoga

Sur la plateforme YogaTribes, ce sont aujourd'hui plus de 700 enseignants et autant de studios du Grand Montréal qui y sont réunis, recevant 10 000 visites par mois. Les enseignants et les studios peuvent y promouvoir leurs classes de yoga. Une commission de 20% est versée à YogaTribes, alors que l'enseignant reçoit 15% s'il contribue à promouvoir ses classes. Les commissions sont versées seulement sur les réservations de classes, dont le prix est déterminé par chacun des studios. En réservant sur YogaTribes, l'élève entre dans la *tribu* de l'enseignant lui permettant d'être informé de ses classes, ateliers, événements et autres nouvelles, d'où le nom YogaTribes !

- 30 -

À propos de YogaTribes®

Fièrement montréalaise, YogaTribes® est le premier calendrier partagé de classes et événements de yoga partout dans le monde. Une communauté d'affinités vibrantes qui aide les enseignants et les studios de yoga à s'autopromouvoir grâce aux médias sociaux. La mission de YogaTribes® est de rendre le yoga accessible à tous et partout. Rechercher, trouver, réserver et payer les classes de yoga directement sur YogaTribes®.

Pour consulter le dossier de presse complet, visitez :

<https://www.yogatribes.com/tlmy2018presse/>

Les intervenants disponibles pour une entrevue sont :

- Sophie Lymburner, présidente et fondatrice de YogaTribes
- Georges Laraque, porte-parole de Tout le monde yoga, ancien athlète professionnel et yogi
- Tout enseignant participant à la programmation de *Tout le monde yoga*

Pour obtenir de plus amples renseignements ou planifier une entrevue avec les intervenants disponibles, veuillez communiquer avec :

Karine Casault

communications@karinecasault.com

514.924.3391